

# Health Valley

WHERE HEALTH & INNOVATION MEET...



Foto: Frank Muller

**In Health Valley koppelen bedrijven, kennisinstellingen, de gezondheidszorg en de overheid kennis aan kansen. Op het snijvlak van gezondheid en technologie worden in een innovatief ondernemersklimaat producten en diensten ontwikkeld om mensen gezond te houden of weer gezond te maken. Volgens de Kennisinvesteringsagenda van het Innovatieplatform is Nederland over vijf jaar een werkelijk toonaangevend kennisland.**

**In en met Health Valley wordt er van alles aan gedaan om die ambitie waar te maken.**

Er zijn focusgebieden benoemd, we zijn ons bewust geworden van de kracht van een 'health ecosysteem' en het nut om lokale initiatieven te koesteren terwijl we tegelijk beseffen dat grensoverschrijdende samenwerking een must is; te beginnen met Duitse kennisinstellingen en bedrijven, maar ook met andere Europese regio's. Een en ander neemt niet weg dat Health Valley, na jaren van clustering van gezond-

heidsbedrijven, samenwerkingsinitiatieven, innovatietrajecten en bundeling van innovatiesubsidies, nog steeds te maken heeft met de kennisparadox. We schatten de beschikbare pool van kennis en talent weliswaar op juiste waarde maar tegelijk constateren we nog steeds een onderbenutting van potentieel. Of anders gezegd: er wordt nog steeds niet genoeg geïnnoveerd!

## **Achtergrond en toekomst Health Valley**

Sinds de start van Health Valley, in 2001, zijn aanzienlijke sommen geïnvesteerd in kennisvalorisatie. Universiteiten, hogescholen, gezondheidszorginstellingen en particuliere organisaties zijn, als nimmer tevoren, individueel of gezamenlijk aan de slag gegaan met 'business development'.

Het is nu belangrijk om deze hele enerverende en inspirerende gemeenschap een helder afgestoken profiel te verschaffen op de lokale, regionale, nationale en internationale gezondheidsmarkt.

Health Valley's rol is te zorgen dat het gezondheidscluster in (Oost) Nederland productiviteitsverhoging genereert waardoor bedrijven in staat worden gesteld scherper en robuuster te concurreren. Terwijl we ons er tegelijkertijd rekenschap van geven dat een regio pas succesvol is als wetenschap, producenten, toeleveranciers, afnemers, consumenten en overheid in hechte clusters



Foto: Frank Muller



met elkaar samenwerken en elkaar helpen innoveren. Toegepast op Health Valley betekent die visie dat onze succesfactor diep geworteld dient te zijn in de eigen micro-economie; een regionale economie die niet alleen bestaat uit een medische - gezondheidkern maar ook omgeven wordt door een dik omhulsel van, soms meer soms minder verwante, creatieve bedrijvigheid.

'De komende jaren, gaan we antwoorden formuleren op de vragen: wat is het onderscheidend vermogen van Health Valley. We gaan vertellen welke projecten Health Valley allemaal uitvoert en ook wat er allemaal voor veelbelovends in de innovatieve pijplijn zit. Zo zal er een beeld ontstaan van de medicijnen die op afzienbare tijd op de markt komen, allerlei specialistische appa-

atuur, instrumenten en consumenten-producten die zullen worden gelanceerd en ook de enorme range aan faciliteiten die bij de instituten en instellingen voor handen zijn om innovatieve processen verder te brengen. Ook inspirerende gekke dingen die nog ver weg lijken maar wellicht ooit eens de gewoonte zaak van de wereld zullen zijn. Want als wetenschappers en ondernemers nooit gekke dingen deden, zou er veel minder innovaties op de markt komen. En over dat laatste bestaat geen twijfel, in Health Valley!'



**Health Valley**  
Netherlands

Toernooiveld 300 G, 6525 EC Nijmegen  
Tel. (024) 355 87 37  
E-mail: [info@health-valley.nl](mailto:info@health-valley.nl)  
Website: [www.health-valley.nl](http://www.health-valley.nl)



# Health Valley leidt innovatie naar de gezondheidsmarkt

De markt voor gezondheidszorg blijft de komende jaren sterk groeien, crisis of geen crisis. Onder andere door de vergrijzing en de grotere waarde, die we met zijn allen toekennen aan een gezond leven. Om aan de enorme behoefte van die markt te voldoen is innovatie van product en dienst absoluut noodzakelijk. Innovatie om nieuwe kennis en inzichten te kunnen toepassen en vertalen in concrete producten, maar ook innovatie omdat we met zijn allen de gezondheidszorg anders willen organiseren. Innovatie moet uiteindelijk tot een marktintroductie leiden, en voordat het in de gezondheidssector zover is, moet een lange weg worden gegaan. Health Valley begeleidt innovaties langs de juiste route, die we ook wel de Red Medtech Highway noemen. Door ondernemers en bedrijven te helpen met het vinden van partners, financiering, communicatieactiviteiten of het vinden van de juiste ingangen in de gezondheidszorg.



Jan Jonker  
Directeur Health Valley

Health Valley heeft de afgelopen 5 jaar flink aan de weg getimmerd als innovatienetwerk in de gezondheidssector. Met als doel het koppelen van kennis aan kansen. Health Valley heeft vele kennisinstellingen, zorginstellingen en bedrijven bij elkaar weten te brengen. Met als resultaat dat tot nu toe ca. 60 projecten zijn ontwikkeld, die gepaard gaan met een werkgelegenheid van ca. 500 arbeidsplaatsen. De projecten bewegen zich langs een keur van inhoudelijke topics, van diagnostiek tot medicijnontwikkeling, van revalidatiehulpmiddelen tot teletrainingsprogramma's en webbased

patiëntenportals. En de komende jaren verwachten we nog meer effect van onze projecten, doordat marktintroducties van de ontwikkelde innovaties dichterbij gaan komen. Onder meer op gebieden als diagnostiek, translational medicine, robotica en zorg op afstand. Health Valley probeert deze innovaties langs de Red Medtech Highway versneld verder te brengen. Voor een betere gezondheidszorg en een sterke, gezonde kenniseconomie.

**Jan Jonker**  
Directeur Health Valley