

# BOM



## Economische relevantie plantaardige eiwitten

Interessante groeimarkt  
Cijfers Nederlandse markt:



Vleesvervangers: Jaarlijkse groeioprognose van 8% tot 140 miljoen euro in 2022  
[Op basis van cijfers Rabobank, 2018]

Zuivelalternatieven: Jaarlijkse groeioprognose van 8% tot 149 miljoen euro in 2023  
[Op basis van cijfers Rabobank, 2018]

Peulvruchten etc.: 2014 – 2018: marktgroei van 25% tot 65 miljoen in 2018  
[Op basis van cijfers HAK, 2018]

## Maatschappelijke urgentie plantaardige eiwitten



Bijdrage aan duurzame voedselvoorziening; goed gebruik van land, CO2 reductie, terugdringen schaarste van grondstoffen.

Gezondheidsvoordelen consument en verbetering dierenwelzijn.



## Doelstelling verschuiving balans dierlijke en plantaardige eiwitten



**2019** 65% dierlijk en 35% plantaardig

**2030** 40% dierlijk en 60% plantaardig

[Bron: Raad voor de leefomgeving, 2018]

## Onderscheidend vermogen provincie Noord-Brabant



De aanwezigheid van veel innovatieve partijen uit de hele keten, van telers tot producenten van eindproducten mét markttoegang.

# Markt voor plantaardige eiwitten in Brabant

## Verzilver je kansen binnen een groeiende markt

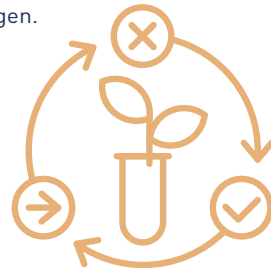


### CONSUMENTEN ACTIVEREN

Om groei van de markt te versnellen.

### EXPERIMENTEER RUIMTE

Om nieuwe producten naar de markt te brengen.



### NETWERK KENNEN

Om nieuwe ideeën op te doen.



### SAMENWERKING TUSSEN PARTIJEN

Op gebied van  
- regionale teelt van plantaardige eiwitten  
- nieuwe eiwitbronnen  
- minder bewerking van producten  
Leidt tot nieuwe initiatieven en product-market combinaties.



### STRATEGISCHE INVESTERINGSPARTNER

Om innovaties te versnellen met inzet van (risico)kapitaal, advies en netwerk.



Dit zijn de vijf belangrijkste behoeften en kansen genoemd in gesprekken met marktpartijen.

Zie jij kansen voor je bedrijf, of wil je meedoen met een innovatieproject?  
Neem contact op met Linda van Mierlo via [lvvanmierlo@bom.nl](mailto:lvvanmierlo@bom.nl)



## Wat kunnen ondernemers van de BOM verwachten?



Bij elkaar brengen van netwerk: organiseren van themasessies, faciliteren in uitwisselen best practices, nieuwe partijen betrekken.



Initiëren en begeleiden van innovatieprojecten met meerdere partners.



Toegankelijk maken van test- en shared facilities.



(Inter)nationale positionering van de Brabantse markt.



Opwerken van kansrijke bedrijven via programma's zoals investor readiness program en met durf-investeringen.