

Social Innovation, in de visie van Midpoint Brabant, is het creëren van nieuwe zakenmodellen en marktmechanismen in een gemeenschap van uiteenlopende belanghebbenden, gericht op het realiseren van maatschappelijke waarde. Het nieuwe samenwerken.

## Dementie Experience

# LIFE SCIENCES ROUTE

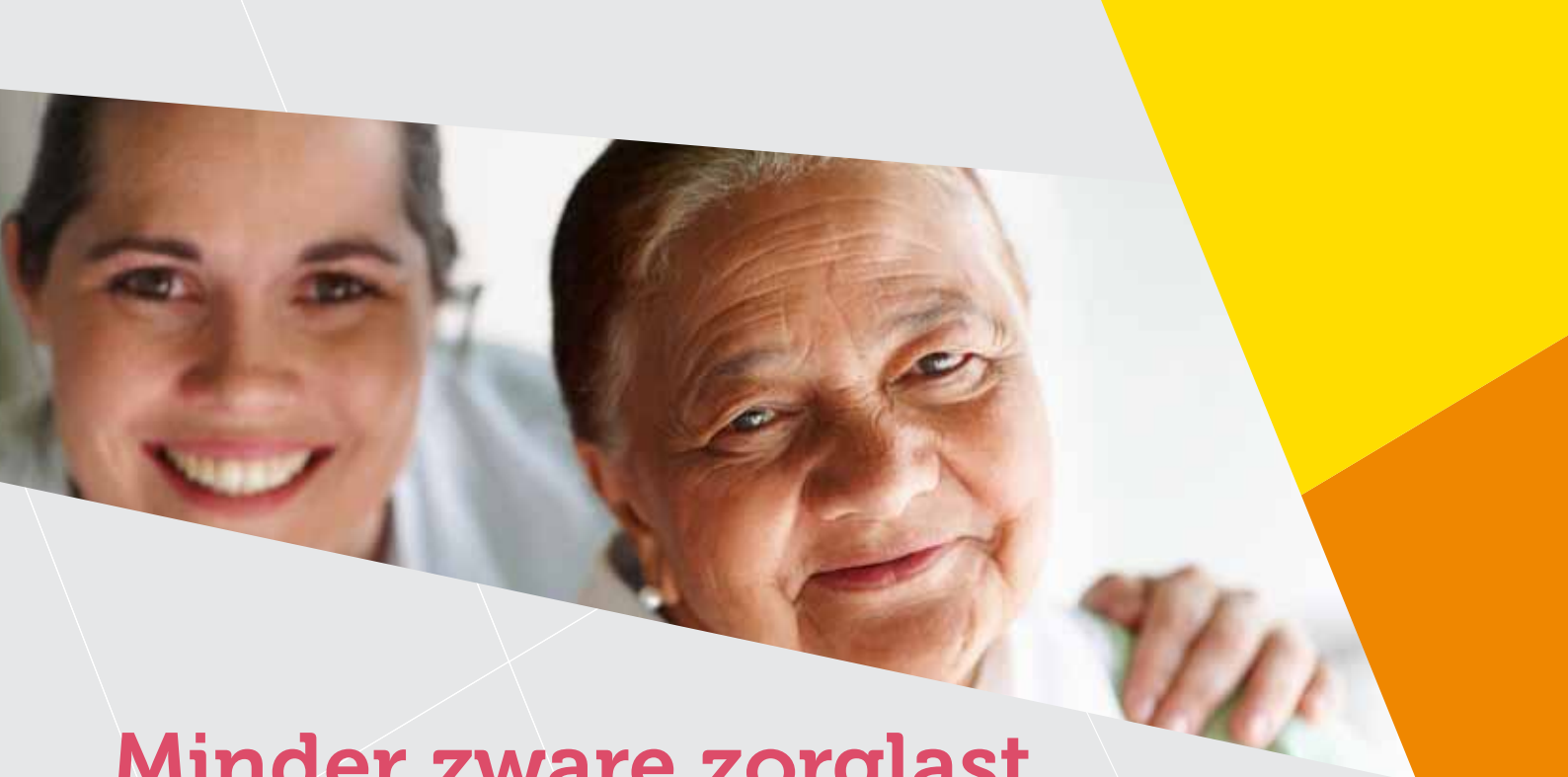
Midpoint Brabant, dé regio van social innovation, is ook aanjager van de Dementie Experience. Dat is een gesimuleerde leeromgeving in wording. Mantelzorgers, professionals, onderzoekers en ondernemers leren daarmee zich beter te verplaatsen in de leefwereld van mensen met dementie. Het project won de Social Innovation Award 2010 van de gemeente Tilburg. Het is in 2012 operationeel.

### from the heart

Stel je voor: steeds vaker gedraagt je partner zich 'anders'. Hij of zij vergeet steeds meer, reageert heftiger op ogenschijnlijk onbelangrijke zaken en struikelt over de eenvoudigste handelingen. Je partner vervreemdt van zichzelf, van de omgeving en van jou. Je vermoedt dementie maar je begrijpt het toch niet echt. Wat gebeurt er? Hoe ziet zijn of haar wereld er nu uit? De Dementie Experience wil dat onbegrip verminderen door je in een simulator te laten ervaren hoe het is om dement te zijn. Stichting de Wever werkt hierin samen met Minase Consulting en de sectie neuropsychologie van de Universiteit van Tilburg. Dit innovatieve samenwerkingscluster wordt ondersteund door Alzheimer Nederland afdeling Midden-Brabant en de Programmaraad Zorgvernieuwing Psychogeriatric.

#### **Beter inspelen op de behoefte, langer thuis**

De Dementie Experience geeft mantelzorgers, professionele hulpverleners en studenten in de zorg levensecht inzicht in hoe mensen met dementie hun leven ervaren. Daarmee gewapend, kan men beter inspelen op behoeften, zodat de zorg op maat verbetert. Voor mantelzorgers kan daardoor de thuissituatie minder belastend worden en dus langer in stand blijven. Het samenwerkingsverband ziet ook mogelijkheden om de Dementie Experience in te zetten voor onderzoek en publieksvoorlichting.



# Minder zware zorglast

**'Als je hebt meegemaakt hoe het is om dement te zijn, kun je je beter in de belevingswereld van mensen met dementie verplaatsen. Hierdoor ontstaat meer begrip en inzicht, waardoor de zorg kan verbeteren en je de zorglast als minder zwaar ervaart.'**

Zo inspireert de Dementie Experience zorgverleners, mantelzorgers en productontwikkelaars tot een andere aanpak van dementie. 'Het gaat om een ketenbenadering op een terrein dat de samenleving voor twee dilemma's stelt: hoe regelen we in een druk bezette maatschappij de zorg voor onze ouderen en hoe zetten we een rem op de uitdijende kosten van de gezondheidszorg. Er is een heldere kijk op de netwerkontwikkeling nodig om hier een stevige business case van te maken. Doorontwikkeling kan leiden tot een in alle opzichten profijtelijke, innovatieve aanpak, waarbij bedrijven, overheid en kennisinstellingen samenwerken.'

## **Meer informatie op [www.DementieExperience.nl](http://www.DementieExperience.nl)**

Met deze motivatie kende de jury de Social Innovation Award 2010 toe aan de Dementie Experience. De prijs is bijzonder: De Dementie Experience krijgt begeleiding bij de opzet van een (on line) community waarin belangstellenden en betrokkenen elkaar kunnen ontmoeten. Om ideeën uit te wisselen en samen te werken aan de succesvolle ontwikkeling van de Dementie Experience, die naar verwachting in 2012 operationeel is. Op de website [www.DementieExperience.nl](http://www.DementieExperience.nl) is veel meer informatie te vinden.

## **Virtual reality, audio en video**

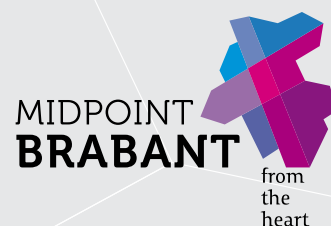
Jan Rietsema van Minase Consulting: 'Wij zijn medegeïnspireerd door een psychose-simulator. De bezoeker ondergaat daarin gedurende 5 minuten de ervaringen van een schizofrenie-patiënt. Door de combinatie van virtual reality-technieken, audio, video en technieken uit de gamingindustrie lukt het om de cognitieve veranderingen te simuleren. De Dementie Experience wordt volgens een soortgelijk concept ontwikkeld om het gevoel te kunnen beleven dat iemand met dementie heeft'.

## **Nazorg nodig**

**De beleving in de de Dementie Experience vergt de nodige nazorg. De bezoekers krijgen een debriefing achteraf. De opgedane ervaringen kunnen immers behoorlijk ingrijpend zijn. 'We willen niet alleen iets laten beleven, maar ook uitleggen, verklaren en helpen die ervaring te vertalen naar het handelen van betrokkenen.'**

## **Externe input**

**De simulator wordt ook ingezet als trainings- en scholingsinstrument. Het cluster staat open voor de input van externe geïnteresseerden. Jan Rietsema van Minase Consulting: 'Als mensen aanknopingspunten zien met de dingen waar zij mee bezig zijn, hoop ik dat ze reageren'. Dat kan bij Jan Rietsema, tel. 013 544 3468 en bij Ben Janssen van De Wever, tel. 013 464 4100. Email: [info@dementieexperience.nl](mailto:info@dementieexperience.nl)**



## **Midpoint Brabant, dé regio van social innovation**

Reitseplein 1 Postbus 90154 T: 013 594 47 28

5037 AA Tilburg 5000 LG Tilburg F: 013 468 62 15

W: [www.midpointbrabant.nl](http://www.midpointbrabant.nl)

E: [info@midpointbrabant.nl](mailto:info@midpointbrabant.nl)