

Social Innovation volgens Midpoint Brabant is het creëren van nieuwe zakelijke modellen en marktmechanismen in een gemeenschap van uiteenlopende belanghebbenden, gericht op het realiseren van maatschappelijke waarde. Het nieuwe samenwerken.

MIDPOINT  
**LOGISTICS  
CITIES**



## Freight Factory



# LOGISTICS CITIES

Logistics Cities is een miljoenenproject van Midpoint Brabant, bedoeld om de regio in de logistieke top te brengen en te houden. Een van de instrumenten is de Freight Factory, een on line service voor transportondernemingen om onderling vrachtopdrachten te ruilen die elders efficiënter uitgevoerd kunnen worden. Dat betekent: een hogere beladingsgraad, minder 'lege' kilometers en een slimmere benutting van de totale capaciteit van het vrachtvervoer. Alles onder het motto van het nieuwe samenwerken voor regionale economische groei.

## from the heart

Freight Factory is eigenlijk een on line ruilbeurs voor transportondernemers. Door geschikte vrachtopdrachten uit te wisselen, kunnen zij hun routes efficiënter plannen. Dat is niet alleen goed nieuws voor het milieu (minder kilometers, CO2-uitstoot en files). Het is ook een profijtelijke manier om de kosten te drukken en de marges te vergroten. Tenslotte kan mede door de Freight Factory de voorziene sterke groei van het vrachtverkeer (75% tot 100% tegen het jaar 2020) beter worden opgevangen.

Dat zijn de speerpunten van de Freight Factory, die onlangs op proef is gaan draaien. Individuele vervoerders kunnen de voor hen minder gunstige ladingopdrachten in het systeem opvoeren. Vervoerders die zulke lading beter aankunnen (bijvoorbeeld op basis van hun routes, capaciteit en uitrusting), nemen deze over op afgesproken condities. In ruil daarvoor kan de transporteur die de lading inbrengt, andere lading uit de 'gemeenschappelijke orderportefeuille' overnemen. Bijvoorbeeld lading die weer beter bij zijn bestemmingen past. Midpoint Brabant verwacht veel van dit nieuwe project in zijn sector Logistics Cities. De demo-bijeenkomsten met vervoerders zijn enthousiast ontvangen.



# Revolutionair systeem

**Freight Factory is gebaseerd op digitale techniek en onderling vertrouwen. Wie zijn lading aanbiedt op dit on line-platform kan ervan verzekerd zijn dat hij deze voor gunstiger opdrachten kan ruilen. Dat gebeurt door tussenkomst van 'digitale agenten' - een set van vooraf ingegeven parameters - die alternatieve vracht uit de centrale orderportefeuille (de 'shared orderbak') selecteren.**

Die orderportefeuille wordt door de individuele transport-ondernemers gevuld. Zij leveren ook de specificaties aan waar vrachtopdrachten voor hen idealiter aan voldoen. Op basis van deze individuele specs selecteert de software (de digitale agenten) geschikte ruilopdrachten. Zo worden vrachtcapaciteit en ladingaanbod slim samengebracht op basis van een horizontale samenwerking tussen de deelnemers.

## **Versie 1.0 dit jaar opgeleverd**

Vooralsnog hebben zes bedrijven zich voor de proefperiode aangemeld. Zij draaien nu mee in de pilotversie. De basis staat (de live datastream tussen servers, de software voor de 'digitale agenten' en de interface op basis van Google-applicaties). Voor elk bedrijf worden de individueel best passende orders uit het centrale overzicht bovenaan geplaatst. Elk bedrijf krijgt dus een andere selectie uit dezelfde orders te zien op basis van zelf gekozen, best passende criteria. Op den duur zullen zelfs de prijsonderhandelingen automatisch verlopen op basis van de ingevoerde specificaties. Zodra het systeem volwassen is, wordt versie 1.0 opgeleverd. Dan eindigt de bemoeienis van Midpoint Brabant en moeten de betrokken ondernemers en hun ICT-providers de exploitatie overnemen.

## **Revolutionair systeem**

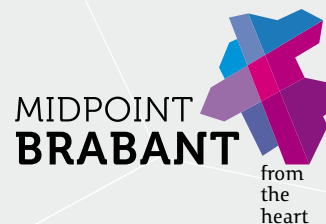
Het is een revolutionair systeem met grote potentie voor rendement en milieu, vindt programmaleider Bas Holland. Namens Midpoint Brabant coördineert hij de opbouw en invoering. Daarbij zijn overigens ook de provincie en de Brabantse Ontwikkelings Maatschappij betrokken.

## **Concreet**

**Vervoerders voorzien het systeem van hun orderinformatie en planning. Het systeem vergelijkt en signaleert uitwisselmogelijkheden. Het informeert de betrokken planners. Zij nemen contact met elkaar op en bespreken de ruilvoorwaarden. Ze verwerken de uitwisseling in hun eigen systemen. Het gevolg: gezamenlijk minder kilometers, individueel minder los-adressen en ieder behoudt zijn betalende klanten. Besparingen tot 25% zijn mogelijk. De uitwisseling zal in de toekomst zelfs geheel automatisch verlopen.**

## **Deelname**

**Voor vragen, suggesties, deelname en overige contacten is projectmanager Bas Holland van Tjek B.V. beschikbaar. Deze business-developer is te vinden op 013 - 594 47 28 en 06 1351 1444. Email: [bas.holland@tjek.nl](mailto:bas.holland@tjek.nl)**



## **Midpoint Brabant**

Reitseplein 1 Postbus 90154 T: 013 594 4728  
5037 GA Tilburg 5000 LG Tilburg F: 013 594 1234  
W: [www.midpointbrabant.nl](http://www.midpointbrabant.nl) E: [info@midpointbrabant.nl](mailto:info@midpointbrabant.nl)