

Social Innovation volgens Midpoint Brabant is het scheppen van nieuwe zakenmodellen en marktmechanismen in een gemeenschap van uiteenlopende belanghebbenden voor de realisering van maatschappelijke waarde. Het nieuwe samenwerken.

MIDPOINT  
**LEISURE**  
BOULEVARD



T-Parade Tilburg

# LEISURE BOULEVARD

De Leisure Boulevard van Midpoint Brabant zet Midden-Brabant op de kaart als leisure-topregio. We realiseren deze ambitie door bestaande en nieuwe vrijetijdsondernemers een optimaal ondernemersklimaat te bieden. Daarvoor moeten de vestigingsvoorwaarden op orde zijn. En dat zijn ze! Midden-Brabant biedt de unieke combinatie van innovatieve bedrijvigheid, faciliterende overheden, hoogwaardige cultuur, excellente leisure-kennis, een creatieve voorhoede en grote attracties en evenementen. Hier werken provincie, lokale overheden, ondernemers en kennisinstellingen krachtig samen aan deze ambitie.

## from the heart

### **Leisure-kansen verzilveren in Midden-Brabant**

Het leisure-cluster bestrijkt alle aspecten van de vrijetijdsvulling. De consument van nu wenst verleiding door kwaliteit, beleving en gastvrijheid. Dit, in combinatie met de sterke groei van nieuwe leisure-initiatieven, zorgt ook voor een stimulerende concurrentie in de sector. Traditionele vormen van recreatie en toerisme vermengen zich met activiteiten als cultuurbezoek, plattelandsbeleving, winkelen, aandacht voor de gezondheid, entertainment en de toepassing van nieuwe media. In de moderne leisure-sector staat cross-sectorale beleving centraal. Innovatieve ondernemers hebben hier bijzondere mogelijkheden. De Leisure Boulevard maakt verzilvering van deze kansen in Midden-Brabant mogelijk.

### **Leisure Boulevard & Midpoint Brabant**

De Leisure Boulevard is een van de vier sectoren in het economisch samenwerkingsprogramma Midpoint Brabant | from the heart. Hierin trekken overheden, kennisinstellingen en bedrijven samen op voor de profilering van Midden-Brabant als dé regio die Social Innovation tot het hart van haar economische ontwikkeling heeft verklaard. Grootschalige samenwerkingsprojecten als de Leisure Boulevard maken zo de aantrekkingskracht van Midden-Brabant zichtbaar en versterken die. Zie ook de website: [www.leisureboulevard.nl](http://www.leisureboulevard.nl)



Loonse en Drunense  
Duinen van Midden-Brabant

## Het nieuwe sámenwerken

De regio-branding van Midden-Brabant en de samenwerking van ondernemers, onderwijs en overheid stimuleren de cross-sectorale bedrijvigheid in dit gebied. Gezamenlijk leggen zij de voedingsbodem voor dat succes. Vele belanghebbenden verenigen zich in een leisure-keten met als sleutelwoorden **samenhang en synergie**. Succesvol in het verleiden van de consument, zo blijkt: de sector blijft maar groeien.

De projectorganisatie van de Leisure Boulevard speelt daarin een veelzijdige rol: van adviseren tot regisseren, van coördineren tot ontwikkelen en van inspireren tot faciliteren. Hieronder een kleine greep uit de projecten.

### Leisure Academy Brabant

Bij de Leisure Academy Brabant (LAB) draait het om kennisontwikkeling, -toepassing en -verspreiding. Dit kennis- en onderwijscentrum is een samenwerkingsverband van de NHTV in Breda en Tilburg University. Het LAB vormt zo de brug tussen kennis en praktijk als belangrijke inspirator voor een innoverend bedrijfsleven.

### Verkorting planologische procedures

Lange ruimtelijke ordening procedures vormen voor veel ondernemers een rem op innovatie. TOP Brabant en de Kamer van Koophandel werken samen met de Leisure Boulevard om dit op te lossen. Het doel: planologische procedures in de toeristisch-recreatieve sector verkorten en versoepelen. Het gezamenlijk belang van ondernemers en gemeenten is hierin de basis voor succes.

### Seedlings

Seedlings, een initiatief van Ericsson, de Brabantse Ontwikkelings Maatschappij en partners, is een open innovatie faciliteit die de laatste mobiele technologie koppelt aan creatieve content. Seedlings verenigt communicatietechnologie met diverse gewilde (sociale) media. Dit biedt kansen om leisure-producten meerwaarde te geven.

### Waarde van Leisure

Een sterk leisure-cluster legt het economisch fundament voor voorzieningen (winkels, cultuur, natuur). Vooral funshoppen en horeca leveren hoge bestedingen op. Leisure biedt werkgelegenheid op alle niveaus van de arbeidsmarkt. Ook draagt de sector bij aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat.

### Sluit u ook aan!

De Leisure Boulevard heeft een kleine projectorganisatie. Dat is een bewuste keuze. Samen met vele partners werken wij aan onze ambitie. De provincie, gemeenten, vele kennisinstellingen en ondernemers van allerlei pluimage hebben zich al aangesloten. Ook meedoen? Neem dan contact met ons op via [info@leisureboulevard.nl](mailto:info@leisureboulevard.nl)



### Midpoint Brabant, dé regio van social innovation

Reitseplein 1 Postbus 90154 T: 013 594 47 28  
5037 AA Tilburg 5000 LG Tilburg F: 013 468 62 15  
W: [www.midpointbrabant.nl](http://www.midpointbrabant.nl) E: [info@midpointbrabant.nl](mailto:info@midpointbrabant.nl)

