

STUDIO POTHOFF





Even voorstellen

Studio Pothoff is een unieke reclamestudio waar concept, creatie en fotografie hand in hand gaan. In een informele, ongedwongen sfeer ontstaan ideeën, bedenken we concepten en originele uitwerkingen. Met slechts één doel voor ogen: helder en doeltreffend communiceren.

we bedenken het
we maken het





Geen eendagsvlieg

Onze studio bestaat sinds 1985. Michiel Pothoff (eigenaar) heeft in de loop van de tijd een team van mensen om zich heen verzameld die specialisten zijn in conceptueel denken, ontwerpen, fotograferen, het schrijven van media- en communicatieplannen en commerciële teksten. Met zijn vijven vormen we een hecht team. Ieder heeft zijn eigen kwaliteiten en ideeën. In een creatief groepsproces komen die optimaal tot hun recht.

Passie

Wij werken met PASSIE! Enthousiasme, betrokkenheid, emotie. We maken graag mooie dingen, met in ons achterhoofd de vraag: hoe onderscheidt u zich en hoe overtuigt u uw doelgroep? Uitgangspunt is het imago van uw bedrijf of product. Hoe trekt u de aandacht, hoe verrast u, hoe wordt u herkend? We stellen uw wens voorop, denken met u mee; denken verder.

De klant centraal

De samenwerking binnen het team is van groot belang, net als die met de klant. U heeft zelf een idee waar Studio Pothoff op kan voortborduren. Het eindproduct komt tot stand in een spel tussen de klant en de studio.

Onze klanten zijn veelal gevestigd in en rond Veendam. We kennen de regio, de bedrijven, de doelgroep. Met de meeste klanten hebben we een jarenlange relatie, gebaseerd op vertrouwen. Het vertrouwen dat Studio Pothoff afspraken nakomt en kwaliteit biedt. Persoonlijk contact vinden we belangrijk. U kunt altijd bij ons binnenkomen om bij een kop koffie een opdracht voor te leggen of de voortgang van een project te bespreken.



Kwaliteit

De medewerkers van Studio Pothoff zijn specialisten. We houden van aanpakken en zijn op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen op ons vakgebied.

We beschikken over digitale werkplekken die volgens ISO-norm zijn ingericht. Digitale bestanden worden op high performance gekalibreerde beeldschermen verwerkt en beoordeeld. De kwaliteit van deze bestanden komt enkel tot zijn recht indien ze verder worden verwerkt door professionals. Daarom werkt Studio Pothoff met leveranciers (o.a. drukkers) die elk hun specifieke kennis en mogelijkheden hebben. Wij zoeken de optimale klant/product-combinatie, die de beste kwaliteit en prijs oplevert. De kwaliteit van uw product bewaken we streng. Uw product is ten slotte ook ons product.

Studio Pothoff heeft aan haar naam drie kernwoorden toegevoegd. Deze pijlers geven de specialiteiten van Studio Pothoff aan: concept | creatie | fotografie.



CONCEPT | CREATIE | FOTOGRAFIE





CONCEPT

Wanneer we uw bedrijf en doelstellingen kennen, gaan we aan de slag. Het uitgangspunt is uw bestaande marketing- en communicatiebeleid. We kunnen u ondersteunen bij het opstellen van een communicatieplan, het ontwikkelen van een reclamecampagne en het schrijven en redigeren van teksten.

Elke opdracht begint met het ontwikkelen van een concept. Alles wat we maken ontstaat vanuit ideeën, gedachten, brainstormen. We zien kansen, we zien wat er leeft, we zien de essentie. Dat is belangrijk bij het bedenken van een concept. Een goed concept maakt emotie los. Een glimlach, verbazing, herkenning, compassie of nieuwsgierigheid. Het doet mensen even opleven vanuit de doezelige stand-by toestand die ze hebben ingeschakeld om aan de dagelijkse stortvloed van reclame-uitingen te ontkomen.

we zien de essentie





CREATIE

De creatie, het ontwerp, is de verpakking van de boodschap.

Ontwerpen is je nek uitsteken. Niet bang zijn om te falen. Vormgeving, fotografie en tekst gaan hand in hand. Vormgever, fotograaf en tekstschrijver moeten dezelfde ideeën hebben over het eindresultaat.

De combinatie van vormgeving en fotografie zorgt voor een naadloze aansluiting tussen deze twee disciplines. In deze brochure ziet u voorbeelden van creaties die wij hebben bedacht, ontworpen en geproduceerd.



Wat maken we?

- logo's en huisstijlen
- leaflets, folders en brochures
- nieuwsbrieven en magazines
 - (personeels)advertenties
- digitale nieuwsbrieven en websites
- (grootformaat) beurspresentaties
 - mailings en verpakkingen



FOTOGRAFIE

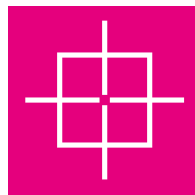
En dan onze derde, en belangrijke, pijler: fotografie.

Daarmee onderscheiden we ons van de meeste andere bureaus, die het maken van foto's uitbesteden. We hebben de ruimte, apparatuur en vakmanschap. We focussen op architectuur-, product-, industrie-, reclame- en portretfotografie.

Studio Pothoff heeft een eigen fotostudio. Met een vloeroppervlakte van 80 m² en een hoogte van 4,5 meter kunnen we letterlijk alle kanten op. We fotograferen mensen, producten, alles wat door de grote roldeur past. In de studio zijn we in staat producten in het "juiste licht" te plaatsen.

Diverse lichtbronnen, reflectiematerialen en een railsysteem maken het mogelijk om efficiënt te werken.





CREATIE

oudere

Zorg voor
de toekomst

Passie
voor zorg

Fanatieke

Gezond
aanpakken
de beste

ing in
diepe



CREATIE



u hébt al een identiteit



CREATIE

Huisstijl

Een duidelijke huisstijl, een visuele identiteit en imago. Hoe presenteert u uw bedrijf? Hoe komt uw bedrijf over? Bij het ontwikkelen van uw huisstijl en uw merk zijn uw kernwaarden en merkpersoonlijkheid het uitgangspunt voor al onze ontwerpen. U hebt al een identiteit. Wij van Studio Pothoff leggen die niet op. We transformeren uw identiteit op een manier die werkt. Zodanig dat u zichzelf herkent, uw personeel zich erin kan vinden en uw huisstijl aanspreekt bij uw doelgroep.

Belettering

Uw bedrijfsauto is een belangrijk onderdeel van uw identiteit. In samenwerking met de reclamebeletteraar zorgen wij ervoor dat uw bedrijfswagen conform uw huisstijl wordt beplakt. Vanzelfsprekend controleren wij de kwaliteit van het uiteindelijke resultaat.

Advertenties

Adverteren levert naamsbekendheid op, genereert snel bereik onder een grote doelgroep, is goed voor uw imago. De krant wordt vaak gebruikt bij de zoektocht naar een nieuwe baan. Bedrijven kiezen daarom meestal voor een personeelsadvertentie in de krant, al dan niet in combinatie met een vacaturesite. Studio Pothoff ontwerpt niet alleen advertenties, maar verzorgt ook de mediaplanning en het contact met de uitgevers. We houden de tarieven en plaatsingsfrequentie in de gaten, zodat we gunstige contracten kunnen afsluiten.

Briefkaarten

In het digitale tijdperk kun je eenvoudig opvallen met een ansichtkaart. Het is een uitstekend medium voor een aankondiging, uitnodiging of getrapte mailing.





Brochures

Via een brochure stelt u uw bedrijf of organisatie voor. Een aantrekkelijke corporate brochure is het visitekaartje van uw bedrijf. Vormgeving, beeld, tekst én uitvoering zorgen samen voor 'het goede gevoel' bij uw doelgroep.



Leaflets

Een handige en snelle manier om een product of dienst bij de klant onder de aandacht te brengen is een leaflet of flyer. Meestal bestaat die uit een aan de voor- en achterzijde bedrukt A4-tje, maar andere formaten zijn ook mogelijk.

Folders

Folders bieden informatie over één of enkele producten of diensten van een bedrijf. Studio Pothoff zorgt voor een opvallend ontwerp en wervende tekst, zodat de folder niet meteen in de prullenmand verdwijnt.



Specials

Wilt u opvallen met een speciale actie? Op een verrassende manier uw doelgroep bereiken? Wij denken met u mee over bijzonder promotiemateriaal.



Verpakkingen

De verpakking van uw product maakt ook deel uit van uw communicatie. Op de verpakking moet alle informatie over de inhoud staan, hoe groot of klein het product ook is. Er moet nagedacht worden over het verpakkingsmateriaal en de inhoud moet erin passen uiteraard! Het produceren van een verpakking is dus een precies werkje en mede daardoor een leuke uitdaging.



CREATIE

Nieuwsbrieven en magazines

Studio Pothoff heeft ruime ervaring op het gebied van digitale of papieren nieuwsbrieven en magazines. We maken het ontwerp en denken mee over de inhoud. We schrijven artikelen, verzorgen de redactie, de fotografie en de opmaak. Uiteraard horen advisering over het papier, de uitvoering en de drukwerkbegeleiding er ook bij, evenals de verzending.

Illustraties

Bij het onder de aandacht brengen van een onderwerp of product gebruiken we soms illustraties. Een tekening is praktisch als een situatie niet gemakkelijk door middel van een foto vast te leggen is. Een illustratie kan ook een komisch effect hebben en dat zorgt weer voor aandacht bij de ontvanger.

Website

Hoe val je op op het internet? De hele wereld is immers op het web te vinden! Een site die naadloos aansluit op de huisstijl en uitstraling van uw bedrijf is een must. Wij ontwerpen uw site, brengen structuur aan in uw gegevens en schrijven de teksten of passen ze aan voor het internet. Ook voor advies over de bijbehorende webpromotie kunt u bij ons terecht.





Groot formaat promotiematerialen

Voor beurzen en tentoonstellingen ontwerpt Studio Pothoff groot formaat doeken, banners en beurspresentaties. Eventueel aangevuld met vormgeving kiezen wij de toepassing om het project te realiseren. De keus van de juiste materialen en printtechnieken zorgt voor een verrassend eindresultaat. Wij hebben uitgebreide materialenkennis en kunnen een professionele presentatie verzorgen.





FOTOGRAFIE





ervaren wat de
fotograaf heeft beleefd





FOTOGRAFIE

Architectuur

Volgens het vroegste overgeleverde werk over architectuur (door Vitruvius) steunt de architectuur op drie principes: schoonheid, stevigheid en bruikbaarheid. Architectuur kan worden omschreven als de balans tussen deze drie elementen, waarbij de één niet de ander overheerst. Het is de uitdaging voor de fotograaf om deze balans zodanig te visualiseren dat de beschouwer de architectuur werkelijk beleeft.





Portret en mode

Zowel in de studio als op locatie fotograferen we mensen.

Professionele modellen of 'gewoon' mensen in hun werk- of woonomgeving. Wat is het doel? Moet het model eruit springen of ligt de nadruk op de kleding of de activiteit, al dan niet in combinatie met de omgeving? We bedenken een setting en zorgen voor een origineel eindresultaat.

Reportage

Wij van Studio Pothoff denken bij een reportage niet aan een documentaire, zoals we die kennen van het gelijknamige tv-programma.

Fotografen maken fotoverslagen! De beelden die we vastleggen vertellen ook een verhaal, een verhaal dat wellicht meer zegt dan woorden.

het spel met het licht en de verlichting is sinds Rembrandt niet veranderd





FOTOGRAFIE

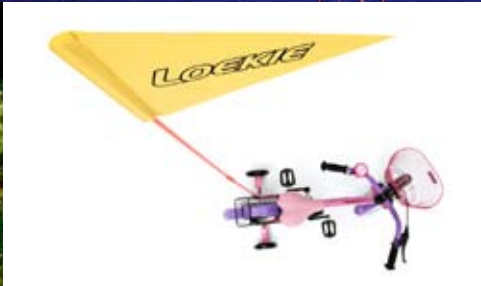
Industrie

Ook in de industriesector houdt Studio Pothoff zich bezig met fotografie. We zijn nogal eens met onze fotoapparatuur te vinden in een werkplaats, fabriek of magazijn. Het licht (of gebrek daaraan), ruimte, industriële proces en werkzaamheden vragen technisch inzicht en creativiteit van de fotograaf.



Product

Door onze jarenlange ervaring en kennis van de diverse materialen weten we goed om te gaan met uw product. De transparantie van het glas, de reflectie van het metaal. Belangrijk is dat we uw product begrijpen en het materiaal waaruit het is vervaardigd tot zijn recht laten komen.





NAWOORD

Deze brochure geeft een indruk van wie we zijn en wat we doen. Als Studio Pothoff u aanspreekt, nodigen we u van harte uit om eens te kijken of we een klik hebben. Komt u langs om kennis te maken en van gedachten te wisselen over hoe uw bedrijf zich kan laten zien, welke kansen er liggen en welke rol Studio Pothoff hier in kan spelen.

We zien elkaar.



POTHOFF
STUDIO CONCEPT | CREATIE | FOTOGRAFIE

Wiltonstraat 24
3905 KW Veenendaal
T. 0318 55 10 57
F. 0318 56 16 38
E. info@studiopothoff.nl
I. www.studiopothoff.nl



GPS coördinaten - N 52 2 24 E 5 33 57

